

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Avaliação Técnicos Administrativos

INTELIGÊNCIA DE MERCADO
OUTUBRO 2019

METODOLOGIA

PESQUISA QUANTITATIVA

QUESTIONÁRIO ONLINE ESTRUTURADO FECHADO

QUESTIONÁRIO E COLETOR: SURVEYMONKEY

ENVIO: EMAIL

RESUMO

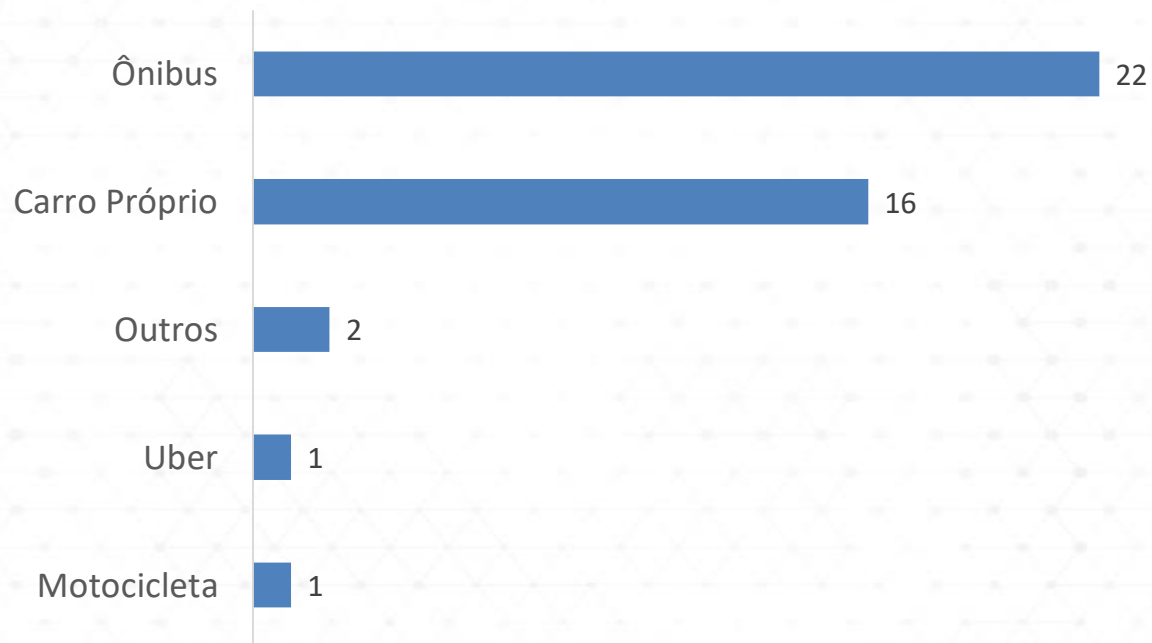
PESQUISA APLICADA ENTRE 27/06/2019 E 25/10/2019

DADOS COLETADOS EM 28/10/2019

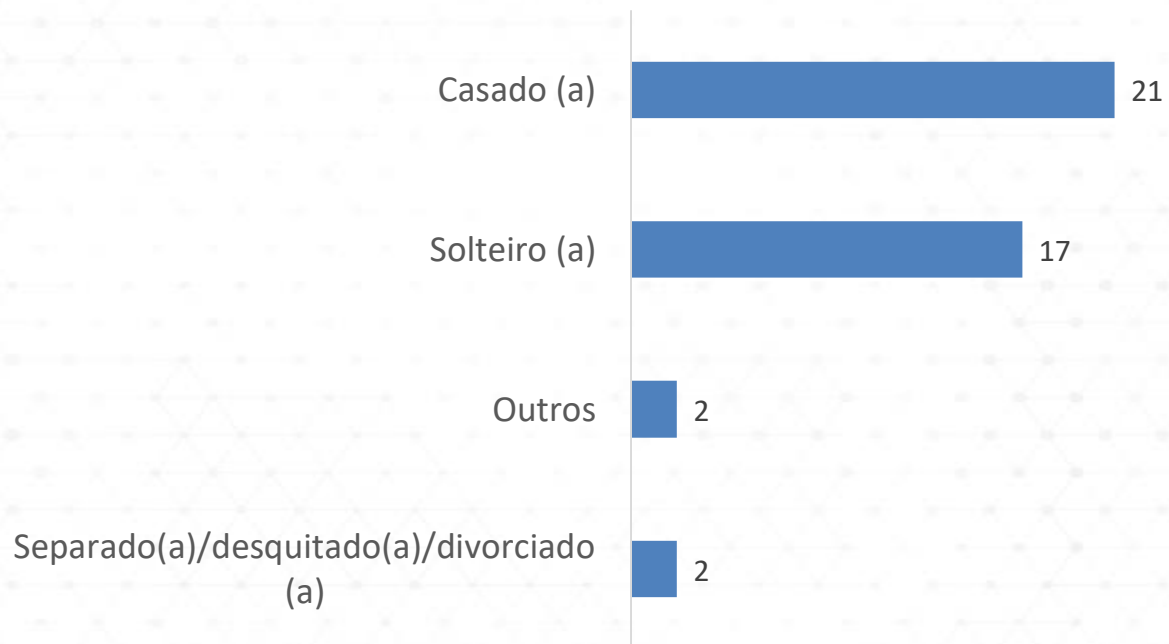
UNIVERSO: 61

AMOSTRA: 42

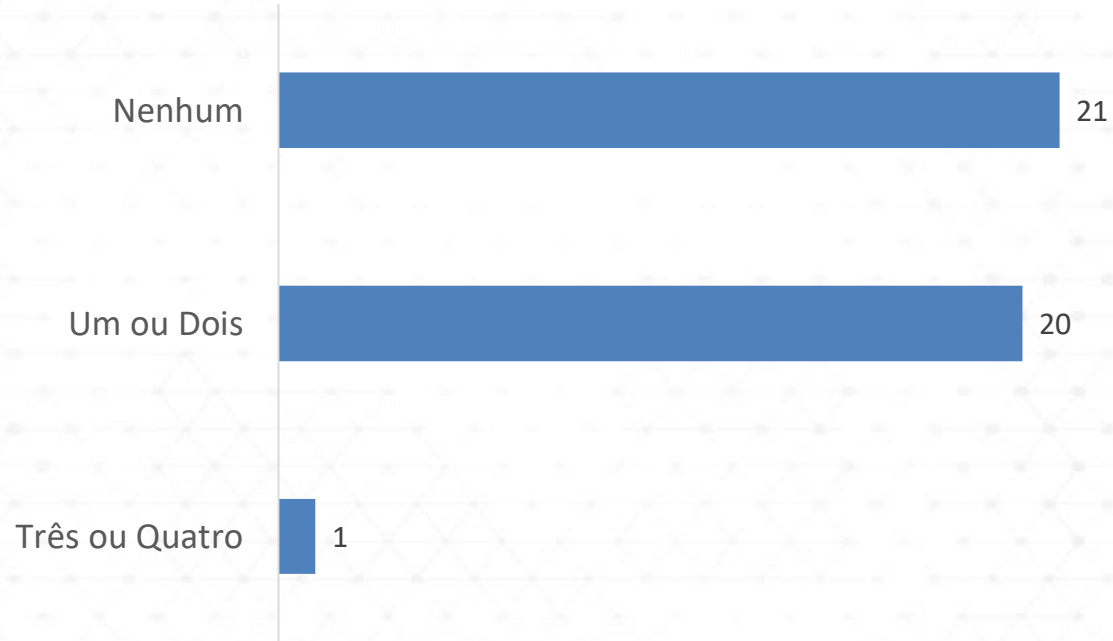
COMO VOCÊ CHEGA AO TRABALHO?



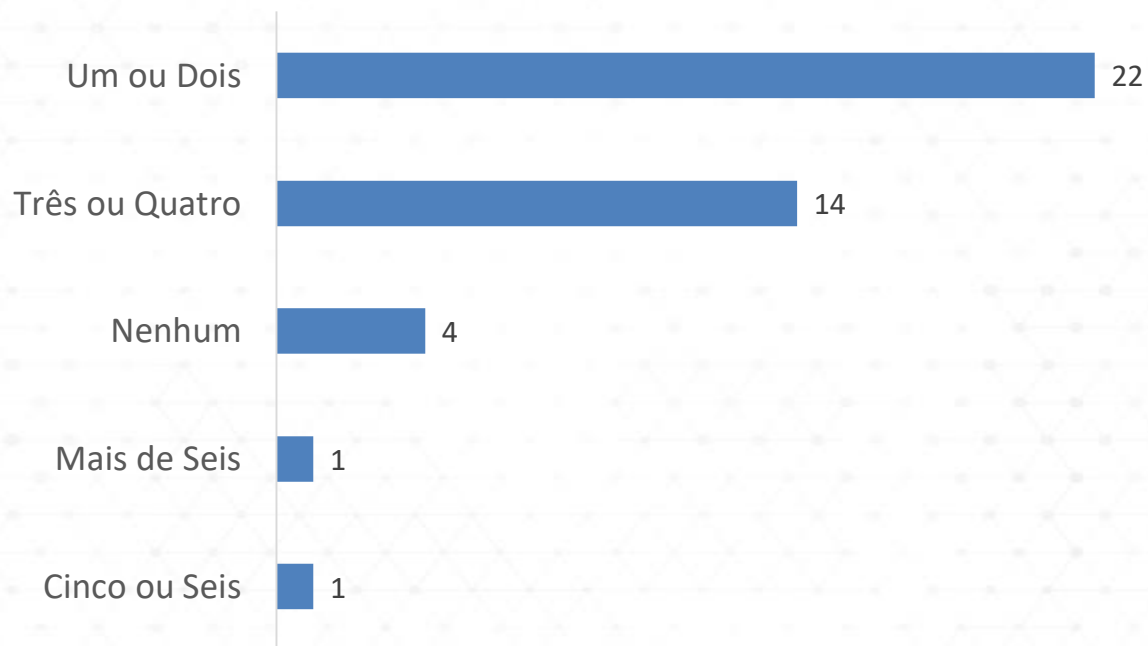
QUAL O SEU ESTADO CIVIL?



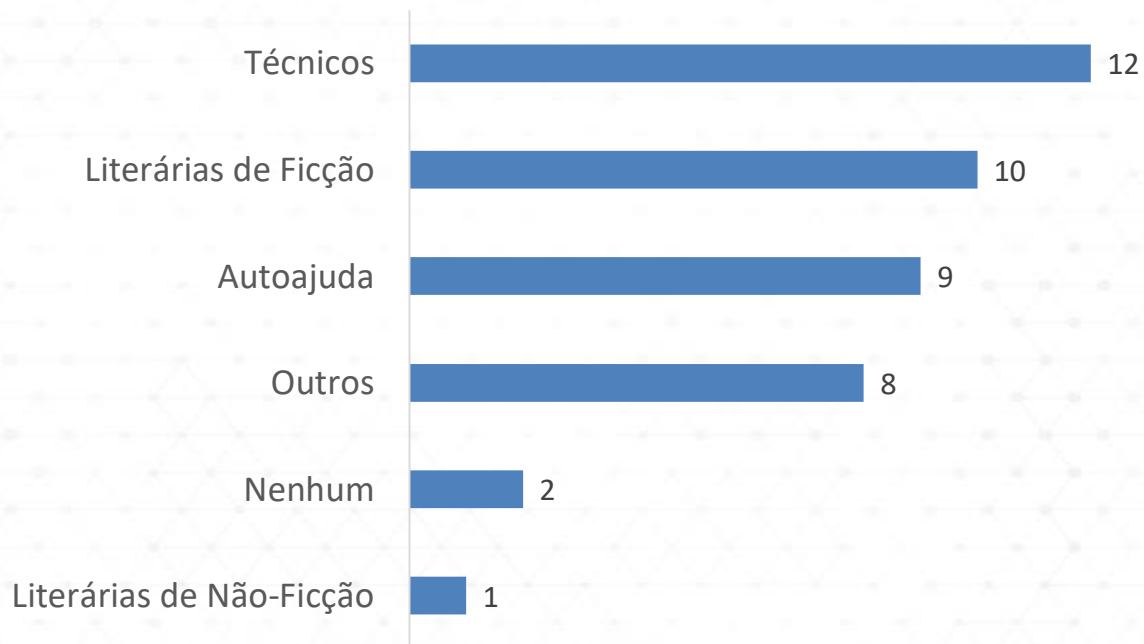
QUANTOS FILHOS VOCÊ TEM?



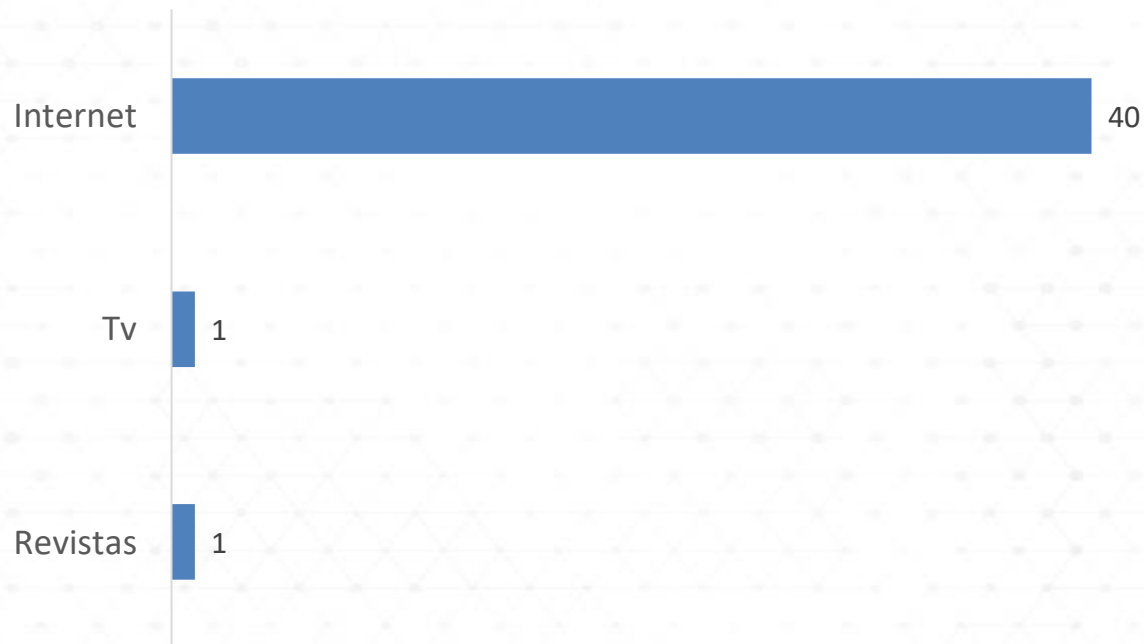
QUANTOS MEMBROS DE SUA FAMÍLIA MORAM COM VOCÊ?



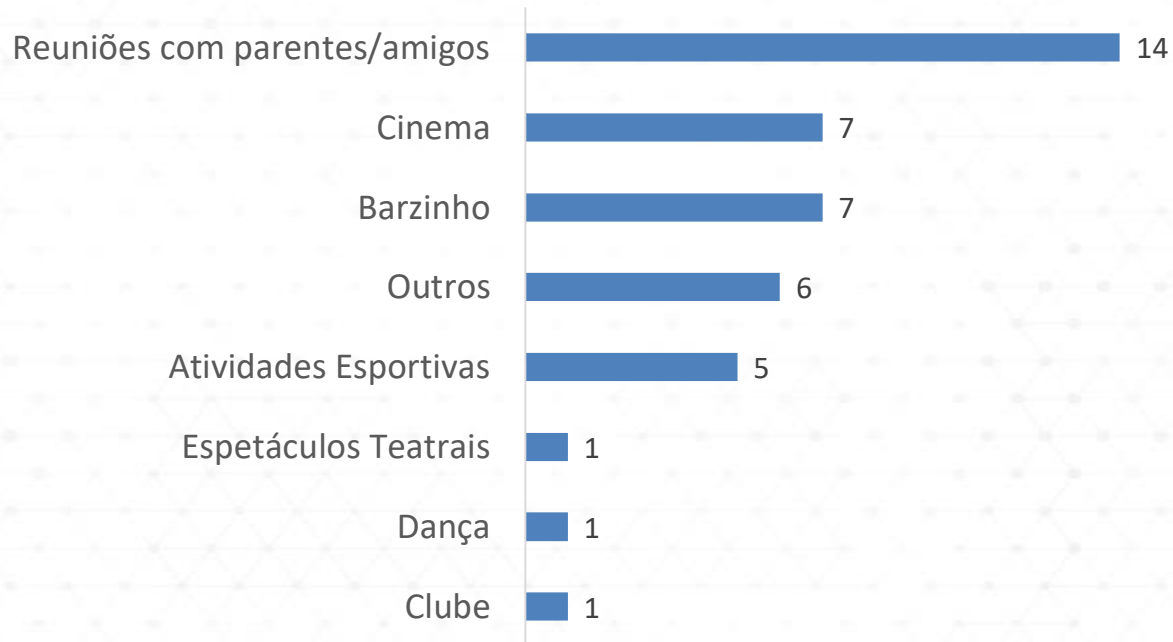
QUAL O TIPO DE LIVRO QUE VOCÊ MAIS LÊ?



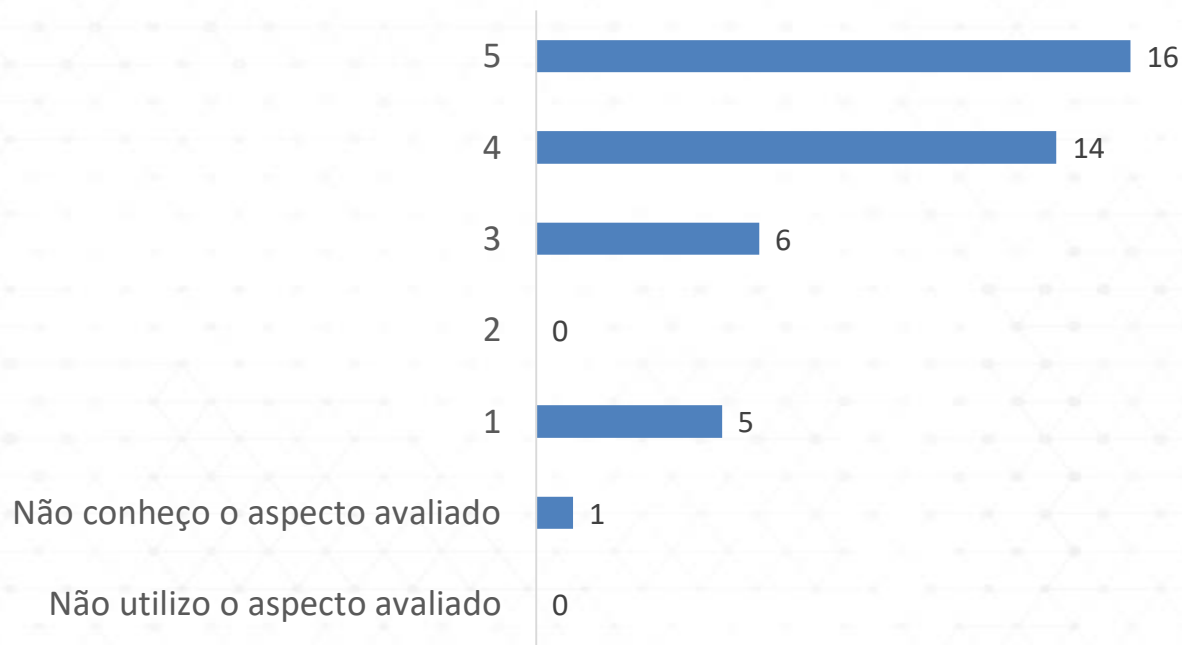
QUE MEIO VOCÊ MAIS UTILIZA PARA SE MANTER ATUALIZADO ACERCA DOS ACONTECIMENTOS DO MUNDO?



QUAL SUA PREFÊRENCIA PARA O LAZER?



REGULARIDADE DE REUNIÕES DE PLANEJAMENTO VISANDO ADEQUAR O SETOR AOS PRINCÍPIOS E METAS DA INSTITUIÇÃO



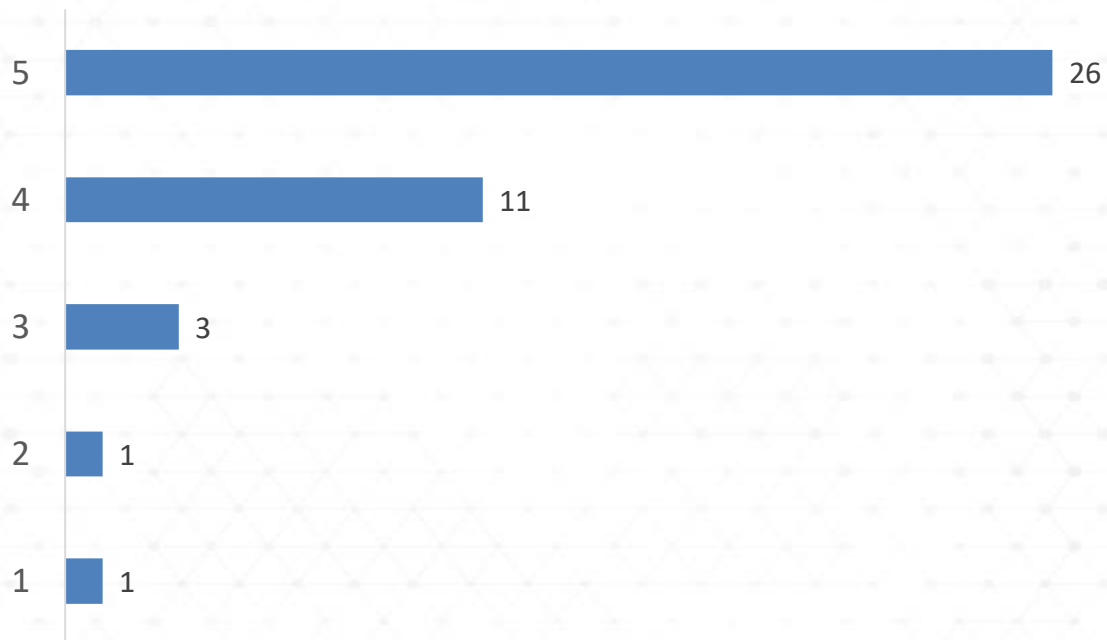
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ESTÍMULO POR PARTE DA INSTITUIÇÃO PARA QUE OS COLABORADORES ASSUMAM NOVAS PERSPECTIVAS DE TRABALHO (PROGRAMA DE RECRUTAMENTO INTERNO)



Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES COM AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO SETOR



Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CONTRIBUIÇÃO DOS PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS (CURSOS, PALESTRAS, REUNIÕES ETC.) DESENVOLVIDOS PELA INSTITUIÇÃO PARA O APERFEIÇOAMENTO DO SERVIÇO PRESTADO.



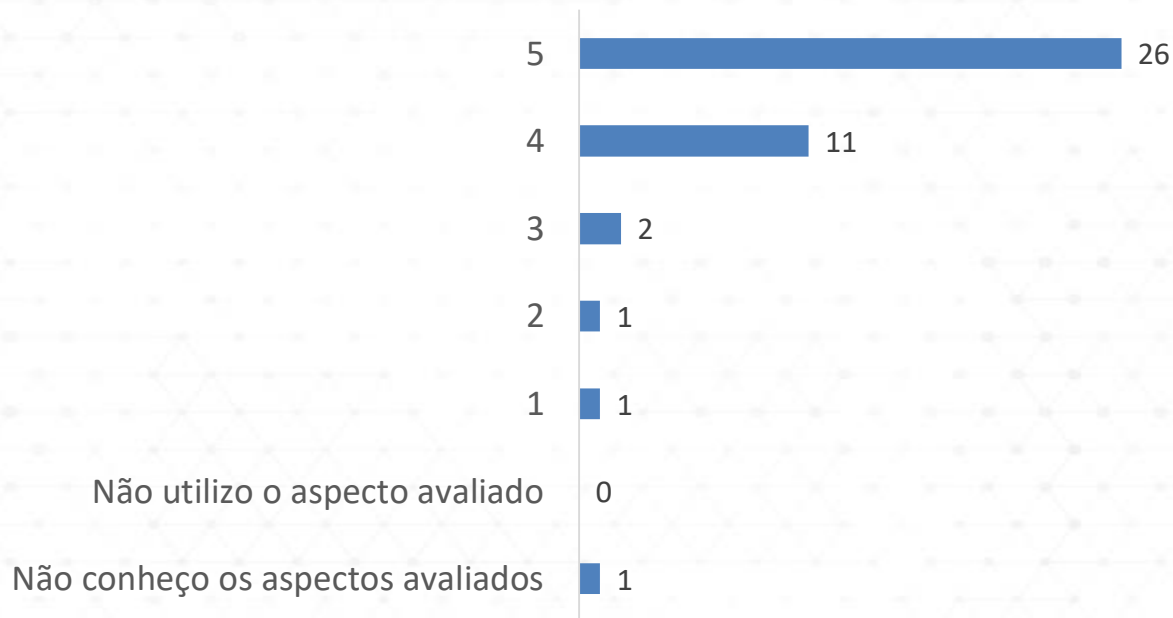
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

RECONHECIMENTO E VALORIAÇÃO DA IES EM RELAÇÃO AO SEU TRABALHO.



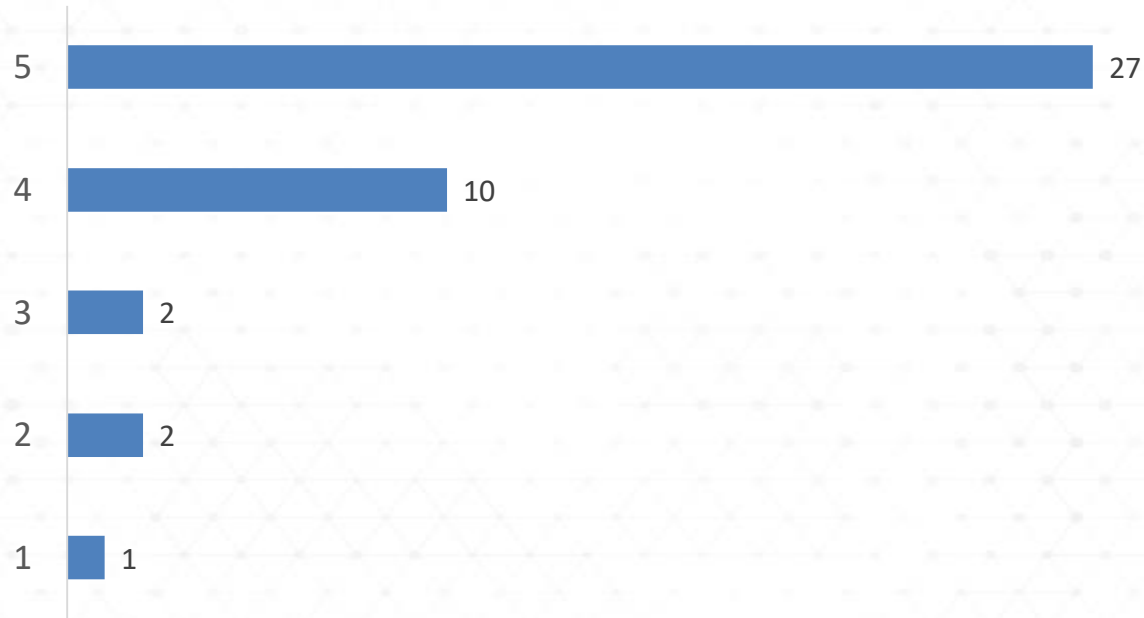
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CELEBRAÇÃO E COMEMORAÇÃO DOS RESULTADOS POSITIVOS DA INSTITUIÇÃO ENTRE OS SEUS COLABORADORES.



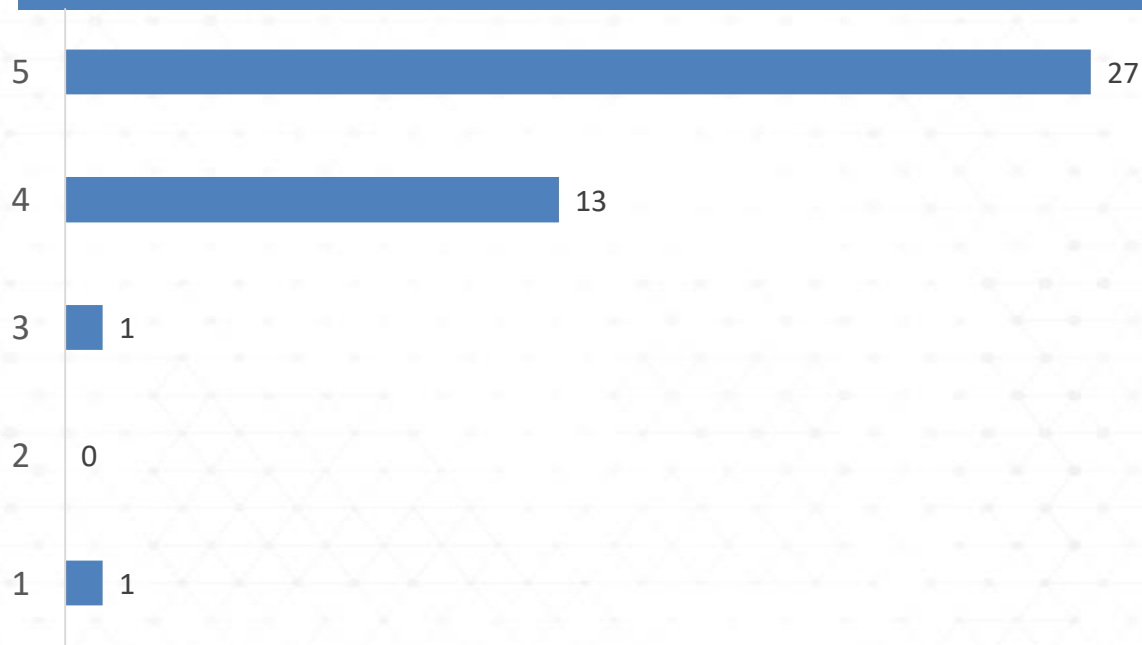
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO PELO TI



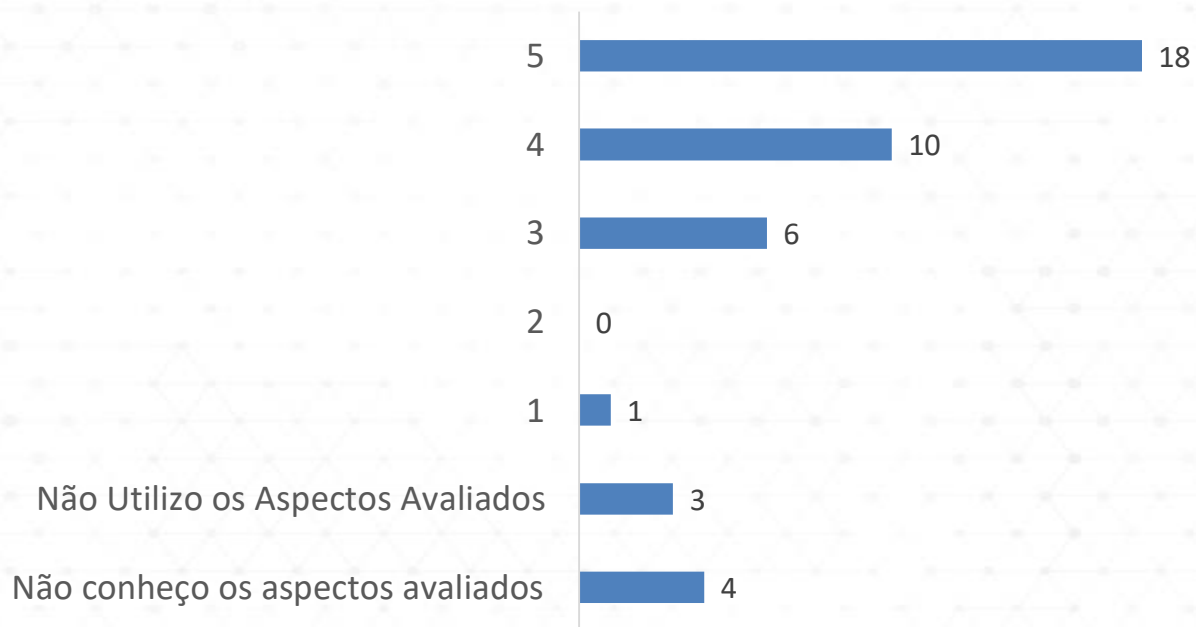
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO PELO DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTURA E MANUTENÇÃO (ADM).



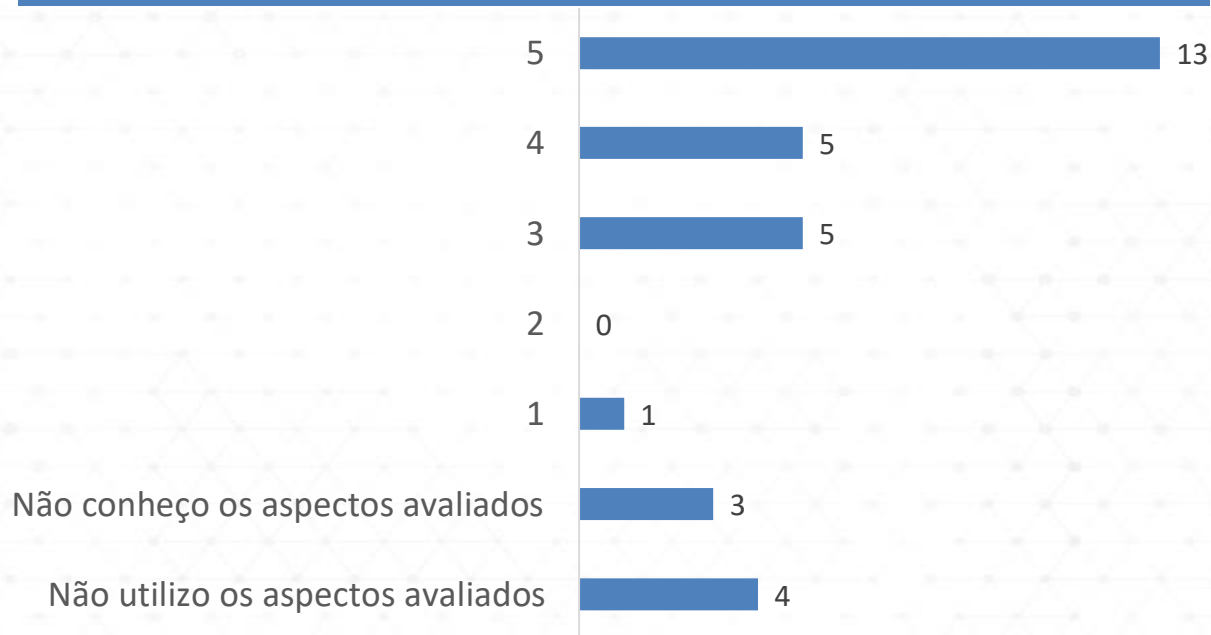
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO PELOS AGENTES EDUCADORES



Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO PELO CALL CENTER



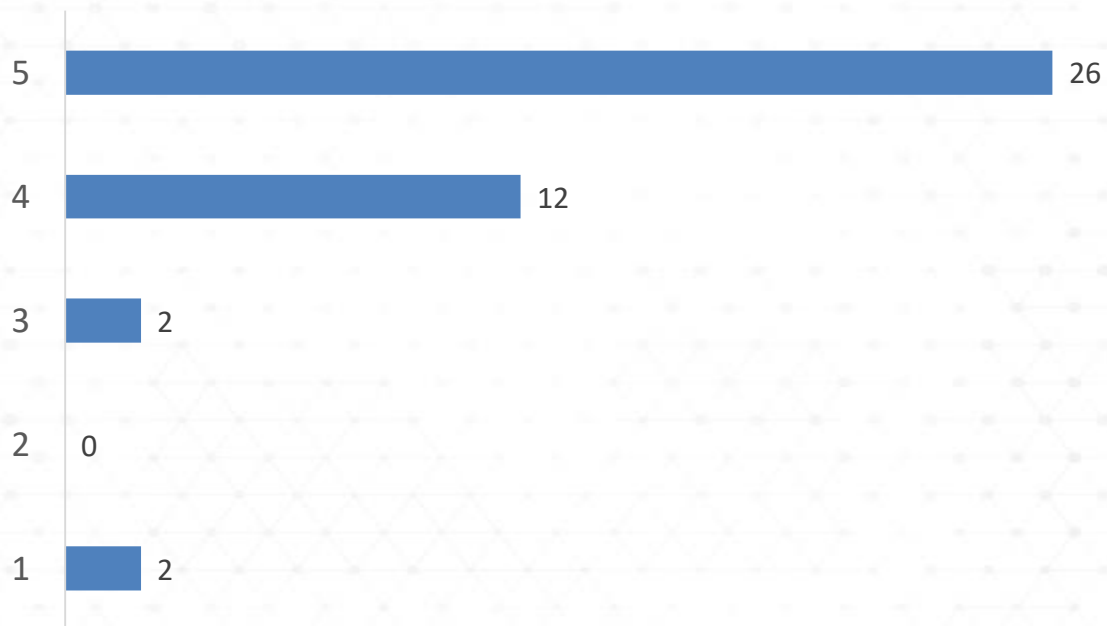
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO NO ENCAMINHAMENTO AO MÉDICO (EMPRESA TERCEIRIZADA).



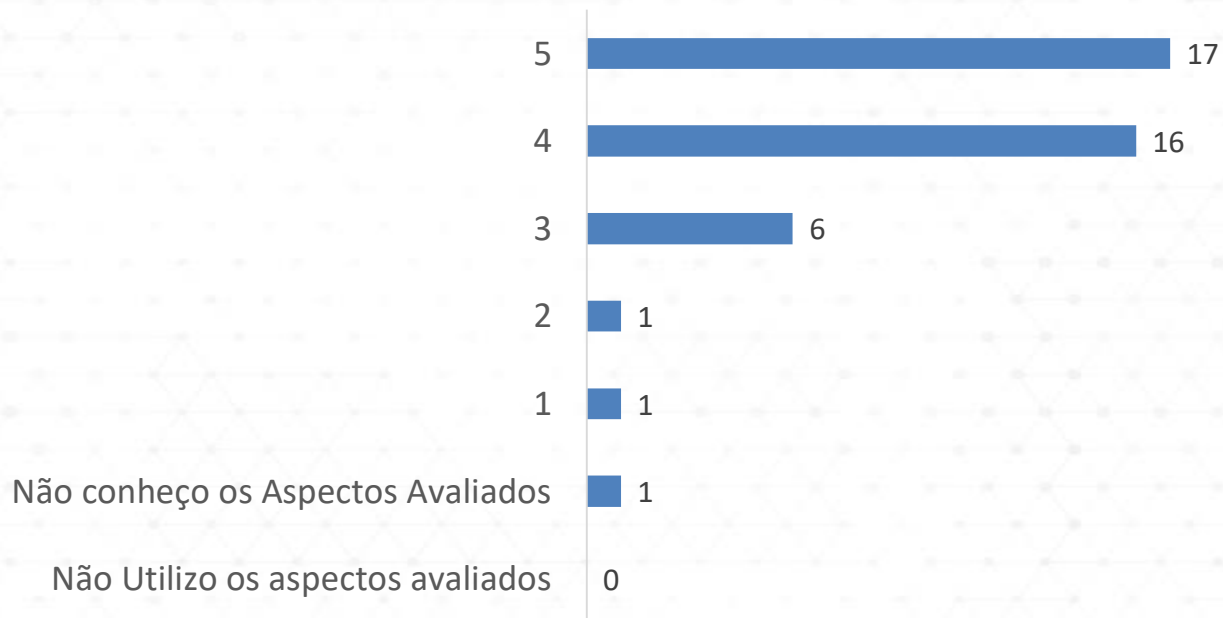
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO PELO CAPITAL HUMANO.



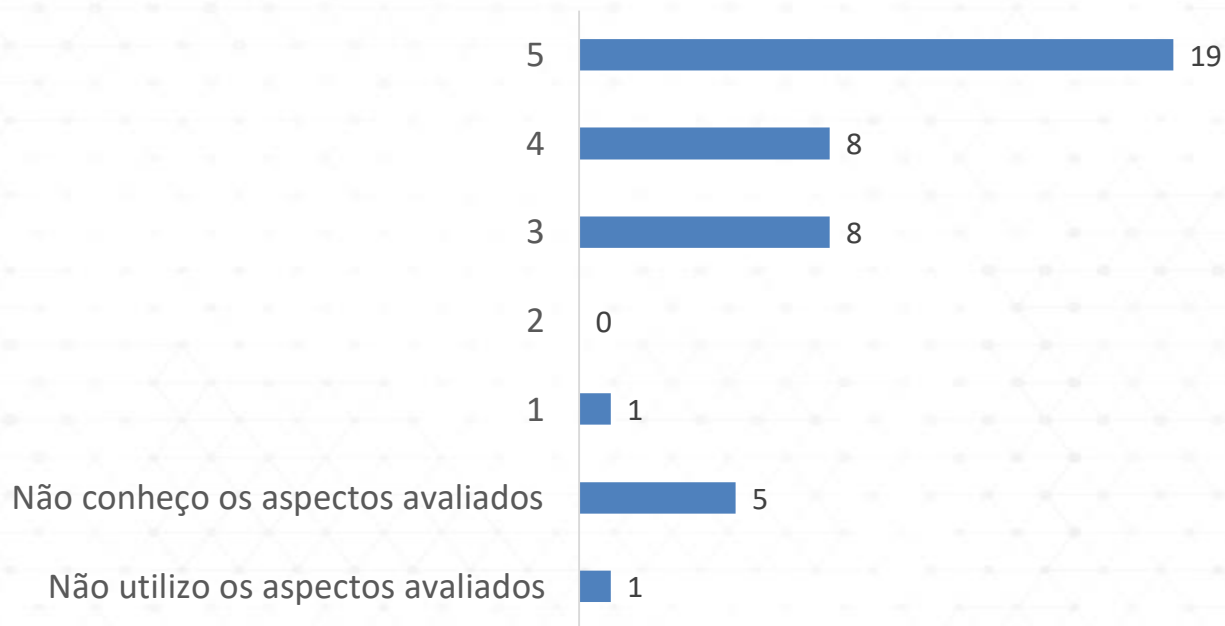
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CONHECIMENTO DO ORGANOGRAMA DA INSTITUIÇÃO.



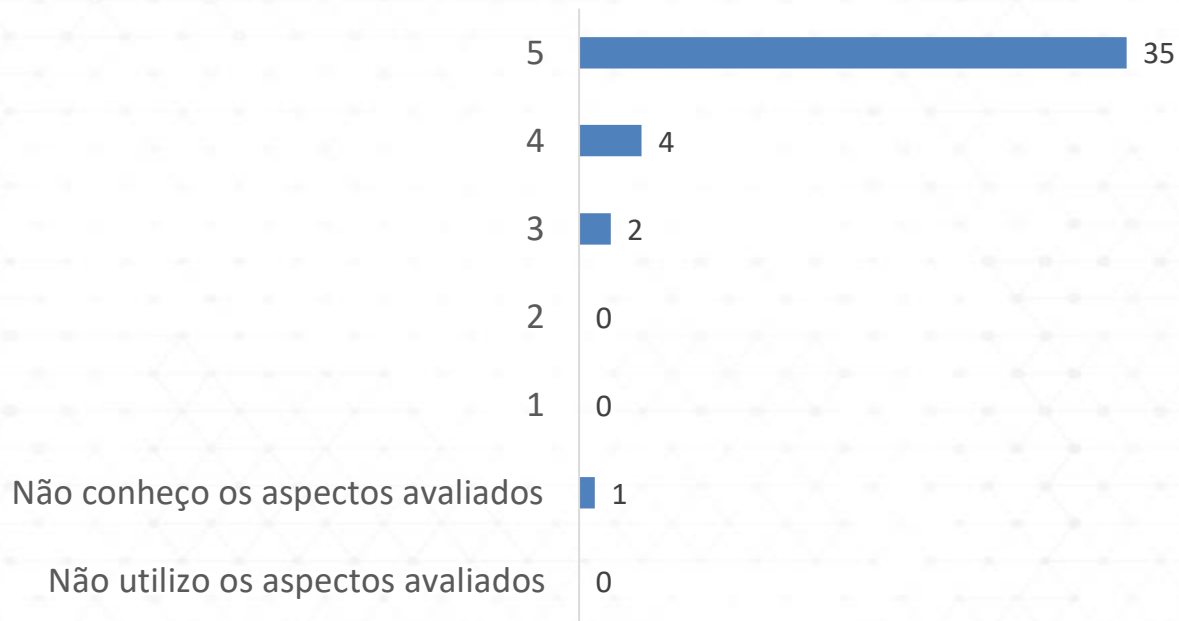
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO PELA GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING.



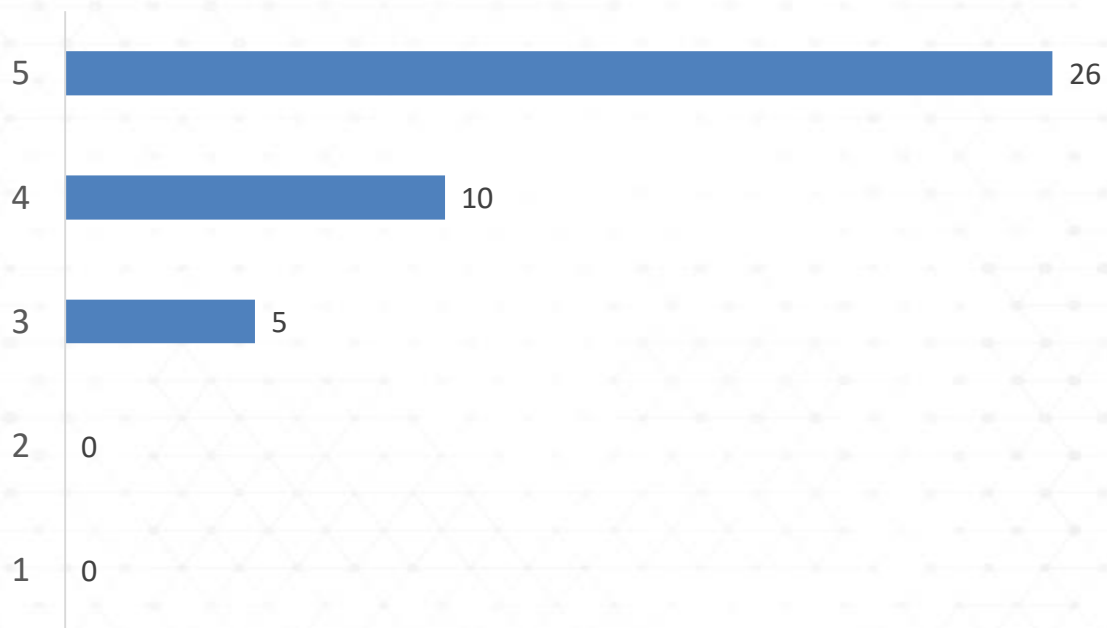
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

SEU RELACIONAMENTO COM O GRUPO DE TRABALHO DO SEU SETOR.



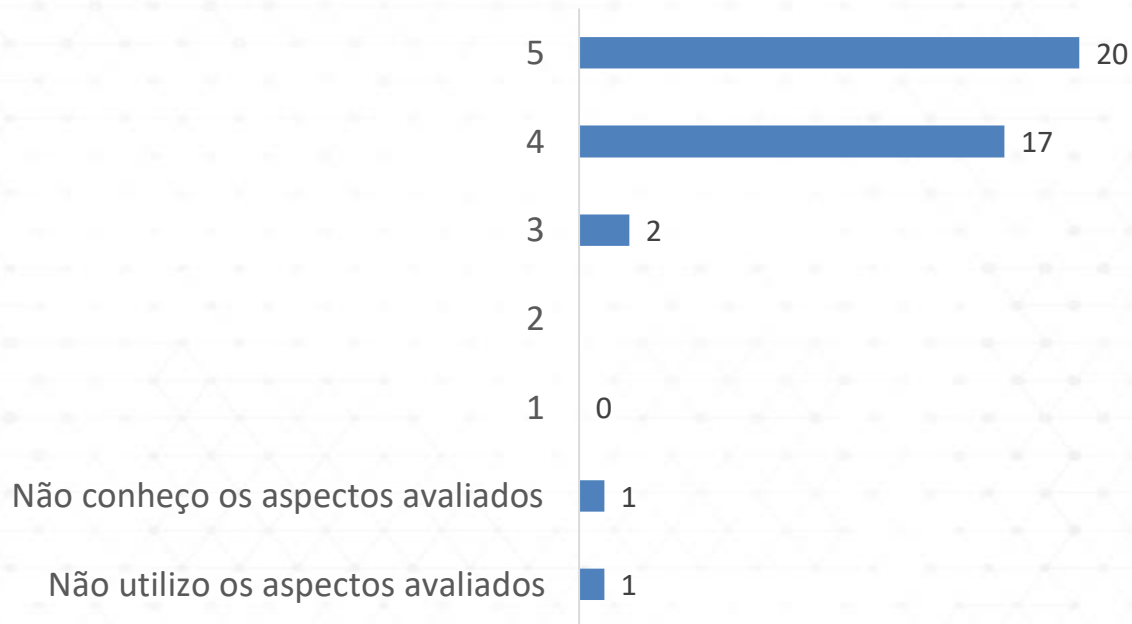
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CLAREZA NAS INFORMAÇÕES E ATUALIZAÇÕES DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA ADOTADAS PELA INSTITUIÇÃO.



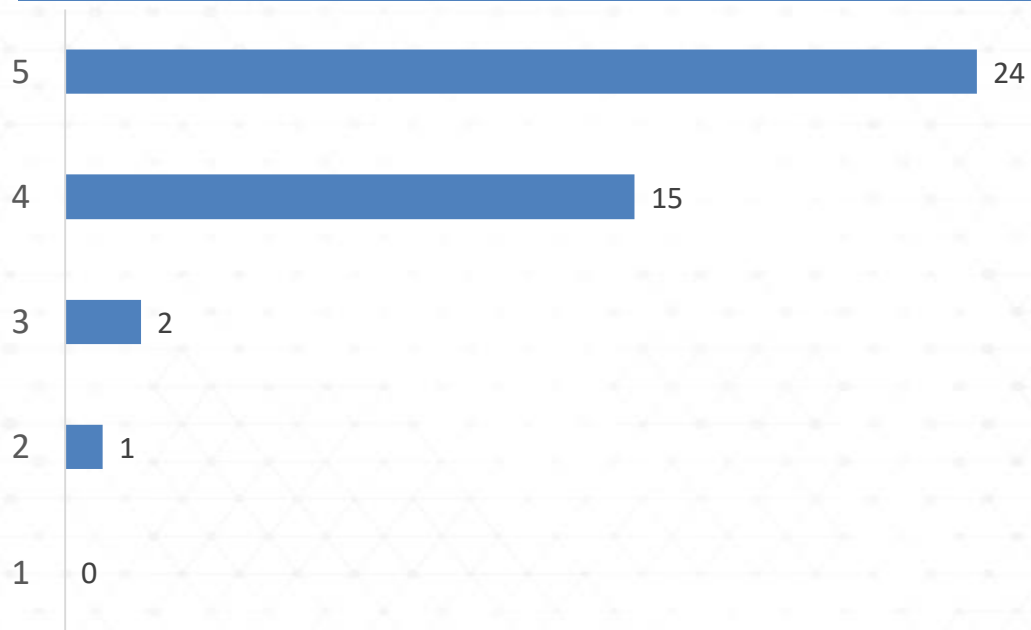
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CLAREZA NAS INFORMAÇÕES E ATUALIZAÇÕES DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA ADOTADOS PELA INSTITUIÇÃO.



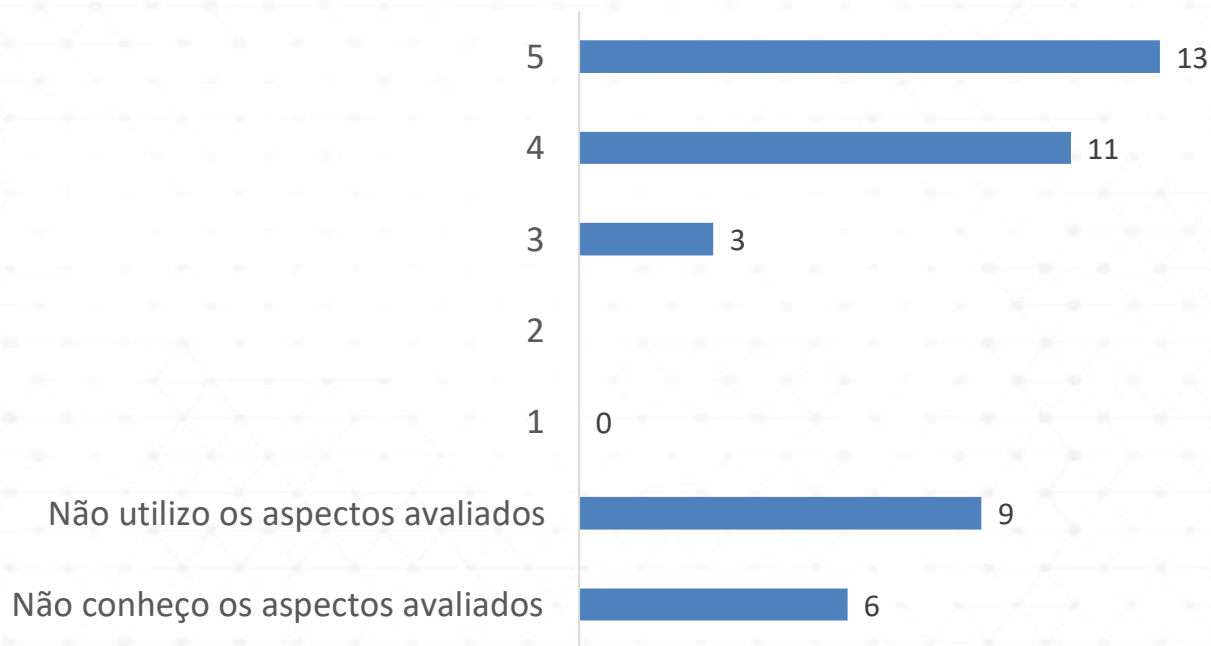
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

RELACIONAMENTO HARMÔNICO E CONSTRUTIVO DO GESTOR DIRETO COM VOCÊ.



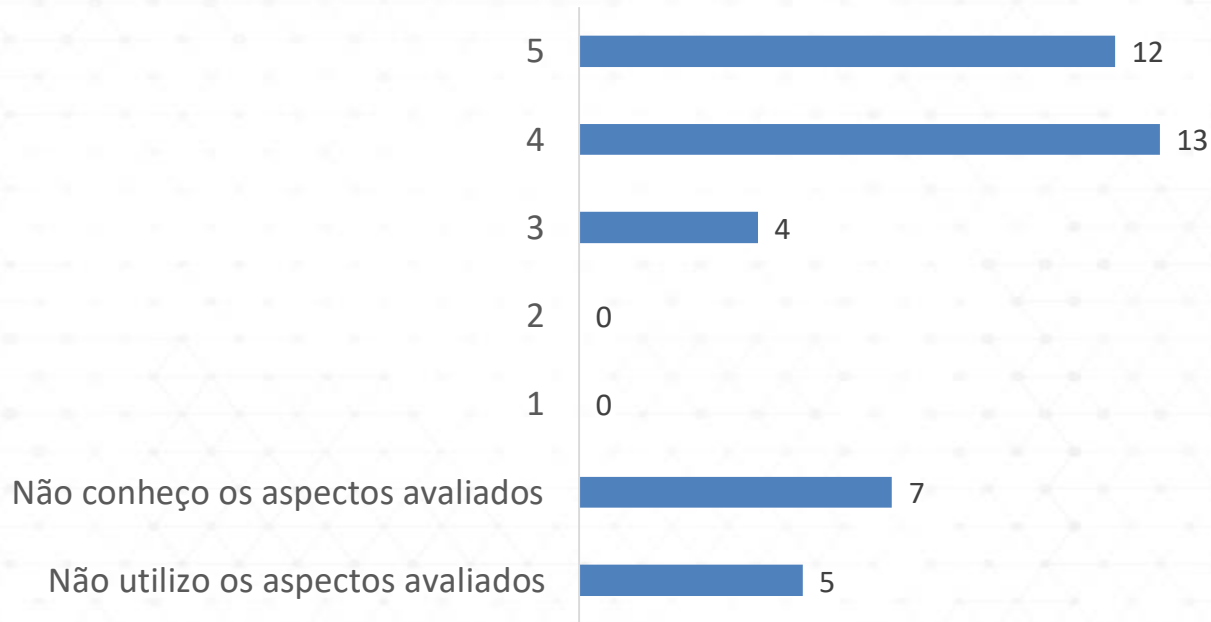
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ATENDIMENTO PRESTADO PELA OUVIDORIA.



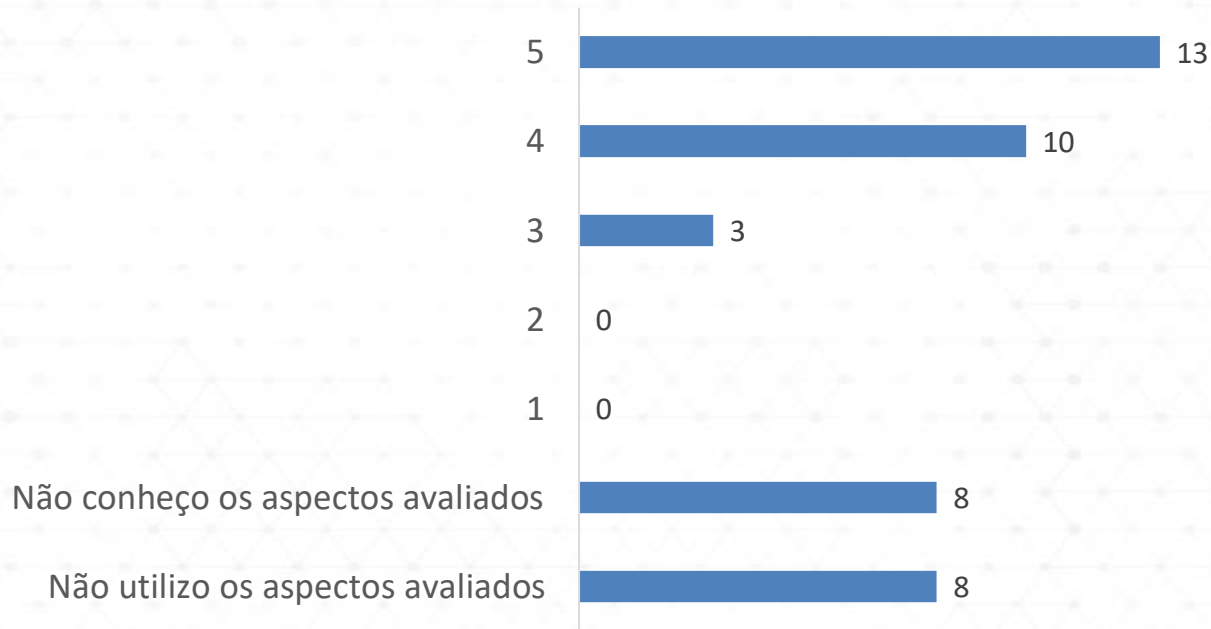
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ESTRUTURA DE ALIMENTAÇÃO EM RELAÇÃO AO PREÇO.



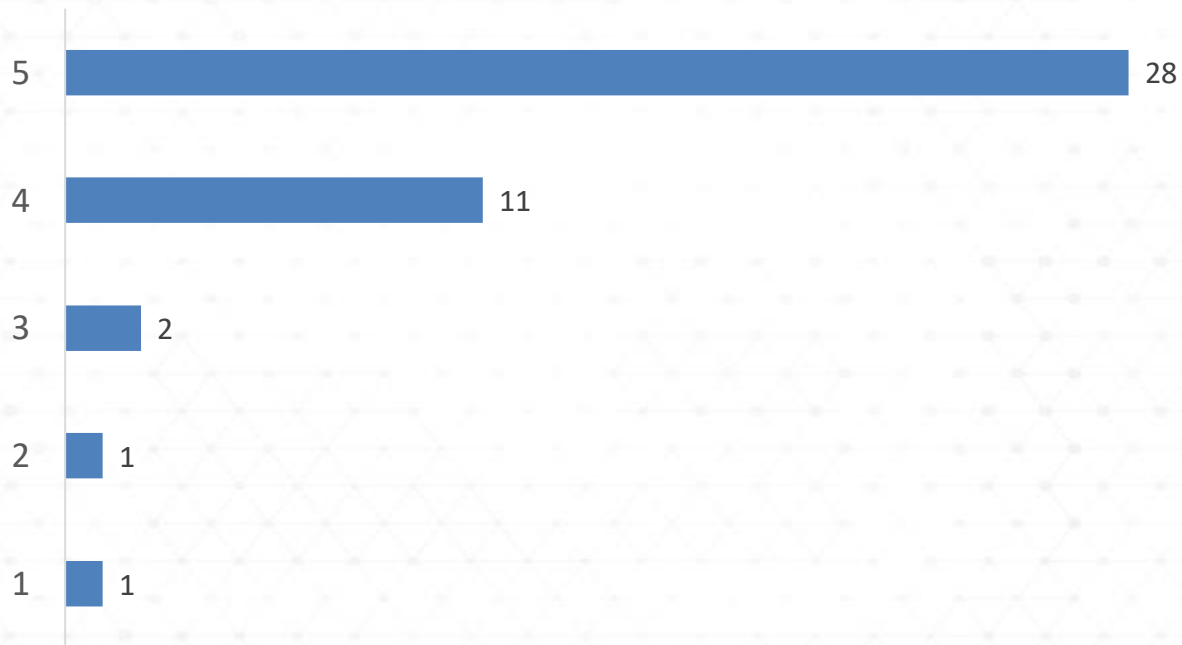
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ESTRUTURA DE ALIMENTAÇÃO EM RELAÇÃO À PRODUTOS.



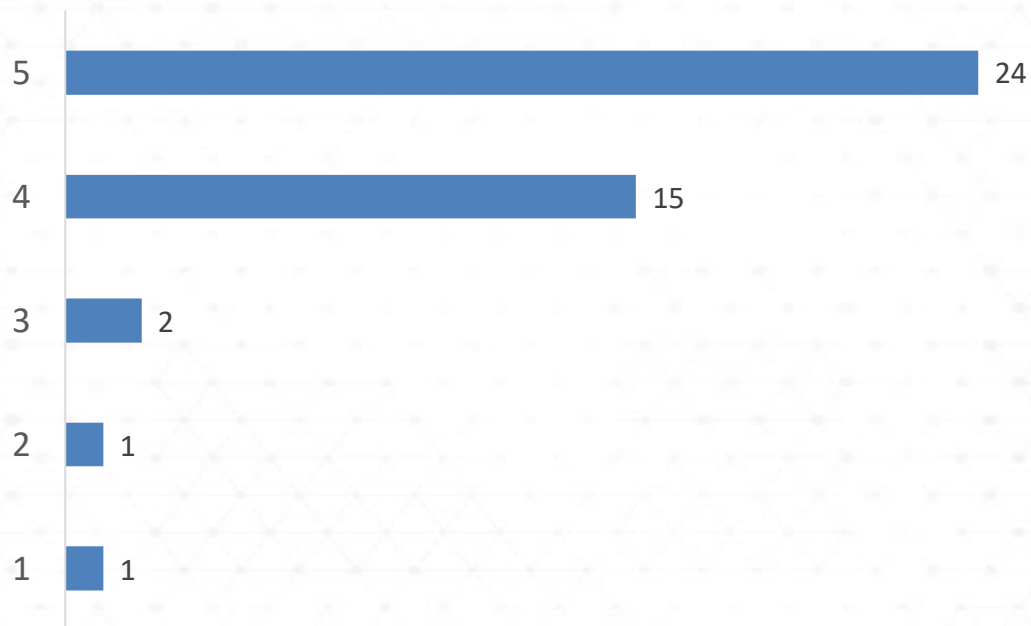
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CONFORTO DE ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA DESTINADOS AOS COLABORADORES.



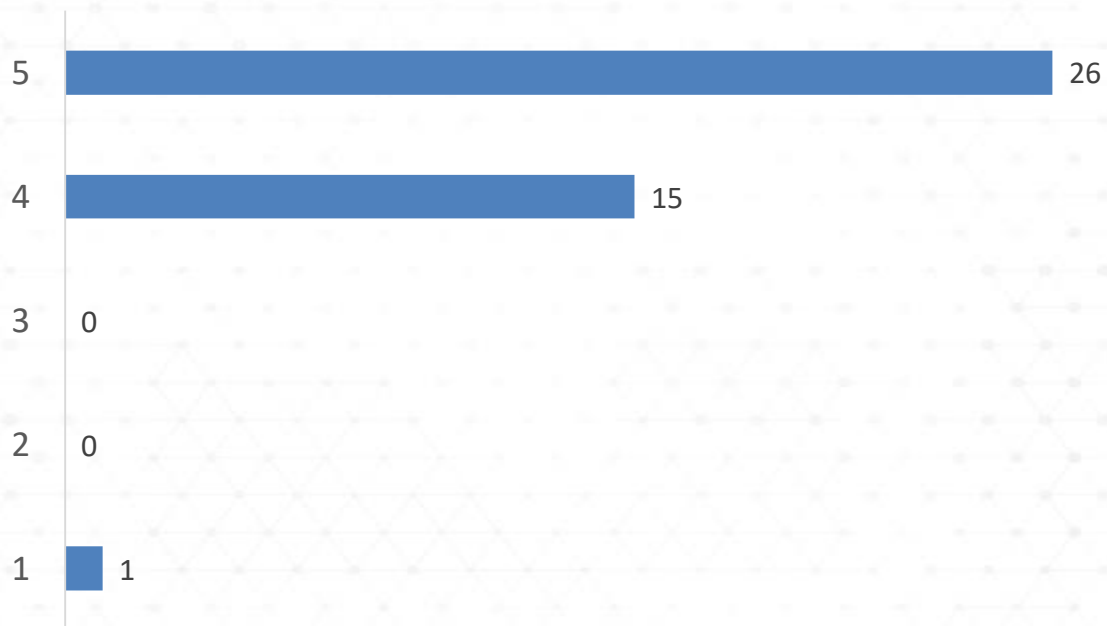
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CONDIÇÕES DE TRABALHO (PRAZOS, EQUIPAMENTOS, MATERIAL, INFORMAÇÕES ETC) PARA ATINGIR AS METAS E INDICADORES.



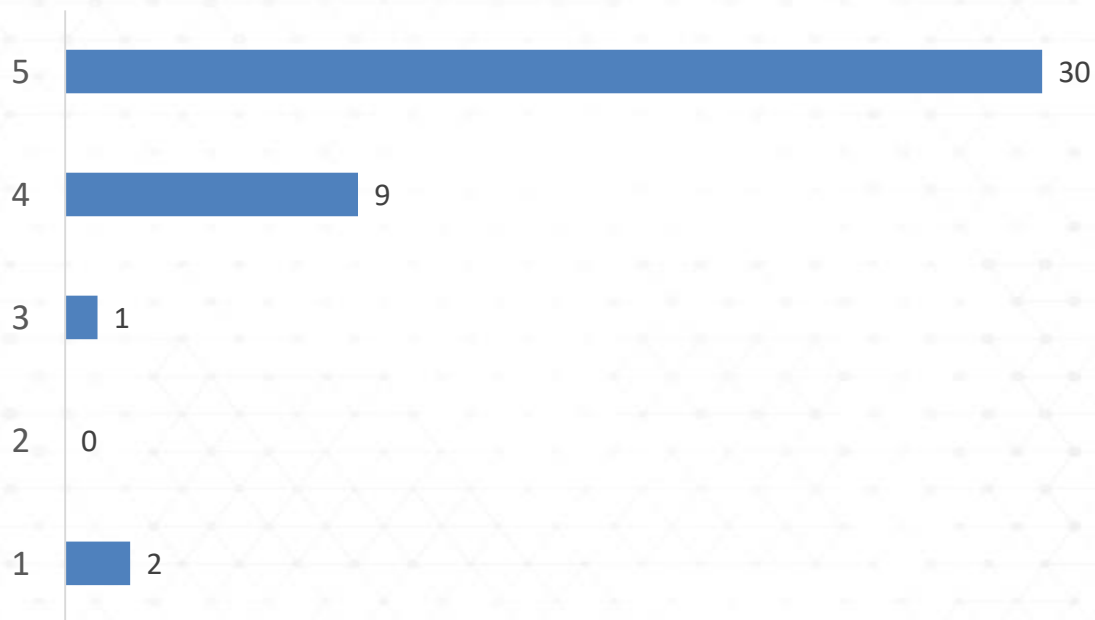
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

ADEQUAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS (MATERIAS E MÓVEIS) AO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DO SETOR.



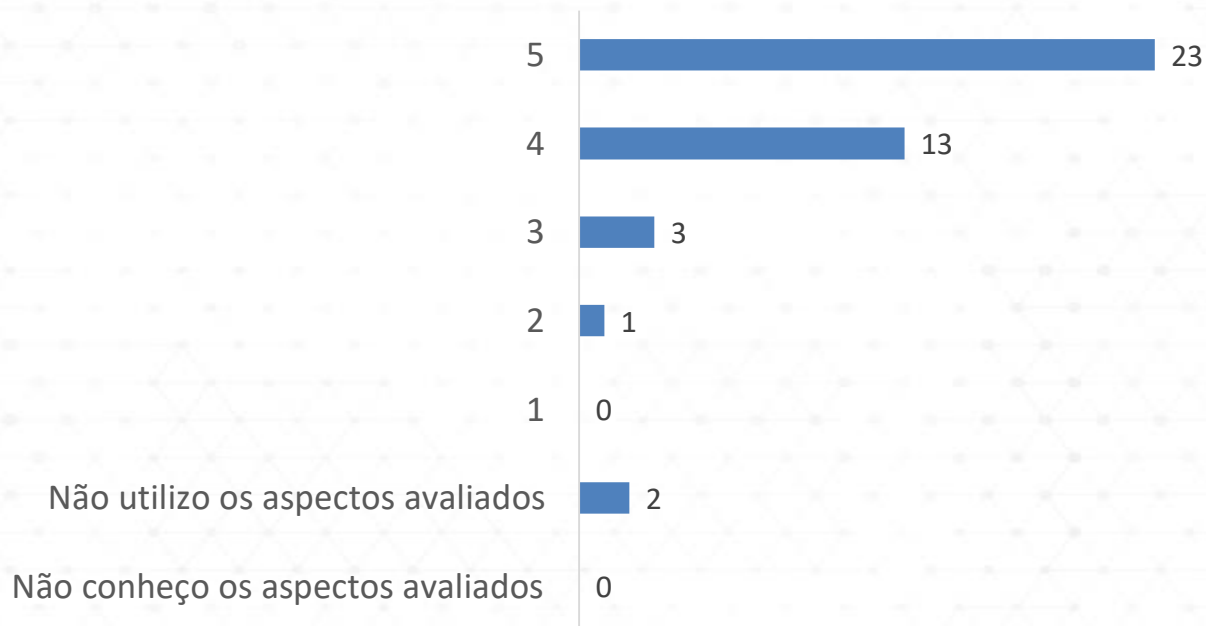
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

LIMPEZA DOS AMBIENTES GERAIS DA INSTITUIÇÃO (SANITÁRIOS, SALAS DE AULA, LABORATÓRIOS, ETC).



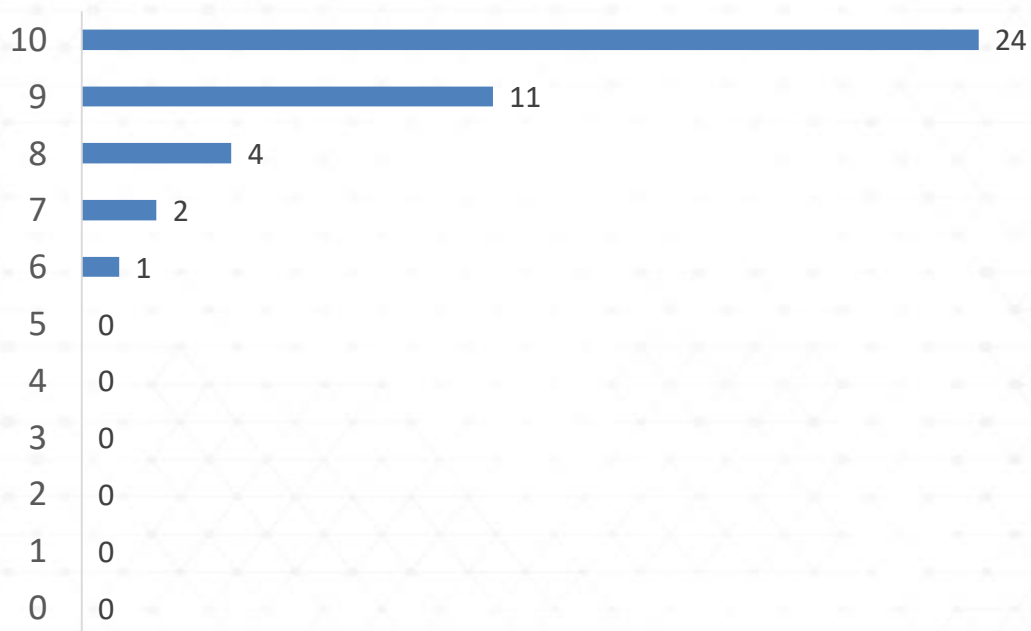
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

CONDIÇÕES DE ACESSO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA.



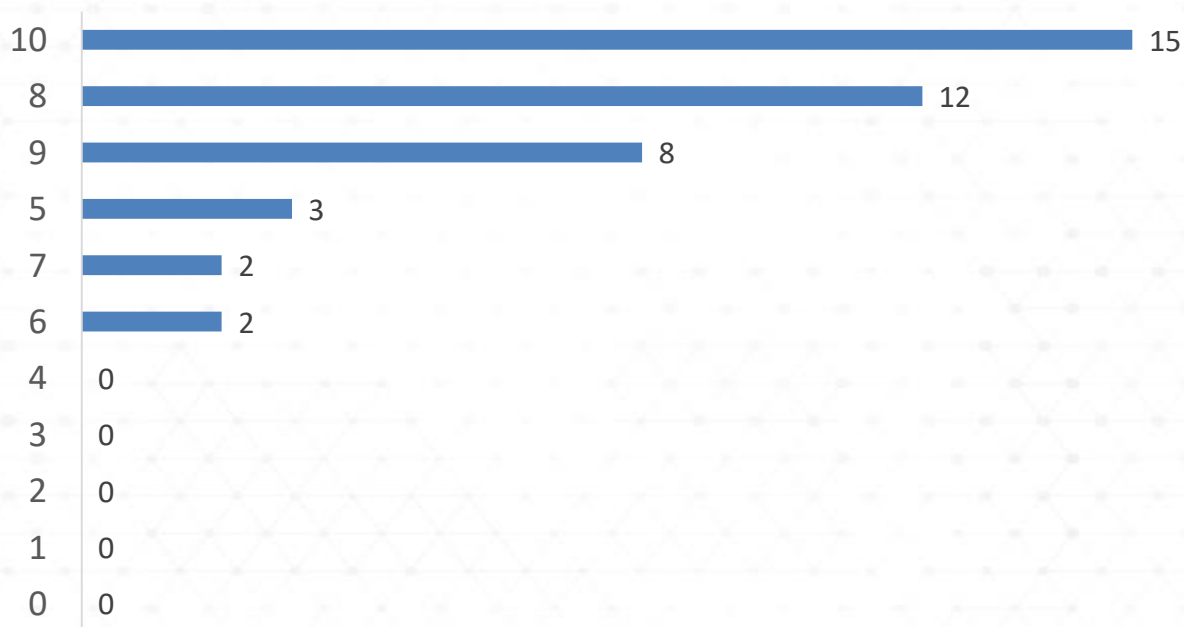
Os respondentes deviam dar uma nota de 1 a 5 para cada atributo.

EM UMA ESCALA DE 0 A 10 QUANTO VOCÊ RECOMENDA O CERS PARA UM AMIGO OU FAMILIAR?



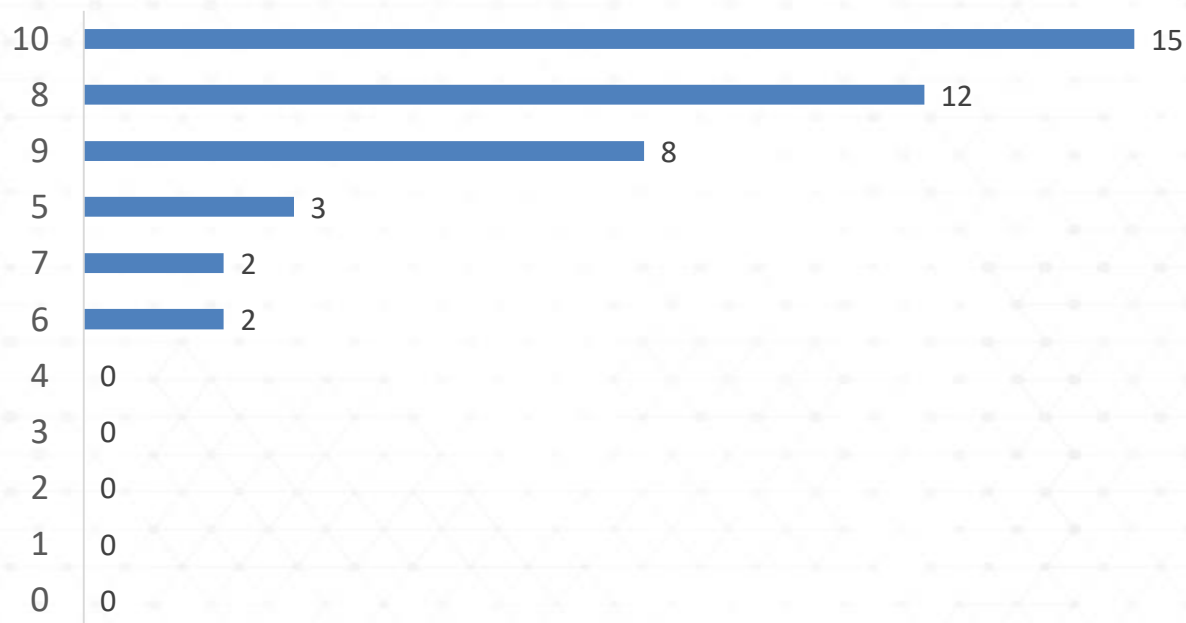
Os respondentes deviam dar uma nota de 0 a 10 para cada atributo.

EM UMA ESCALA DE 0 A 10 QUANTO VOCÊ ESTÁ SATISFEITO COM O CERS?



Os respondentes deviam dar uma nota de 0 a 10 para cada atributo.

EM UMA ESCALA DE 0 A 10 QUANTO VOCÊ ESTÁ SATISFEITO COM O CERS?



Os respondentes deviam dar uma nota de 0 a 10 para cada atributo.

